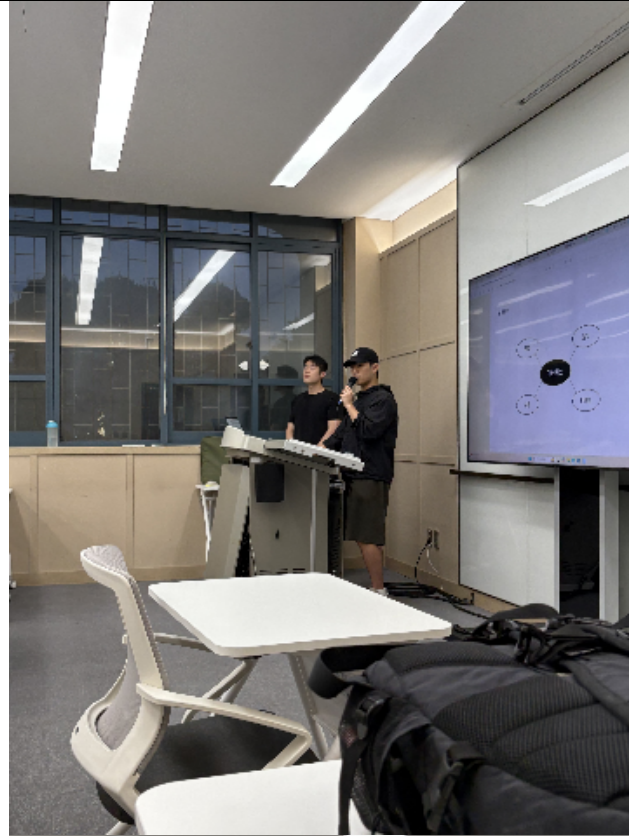


[25-2 FLIP 활동 보고서 - 1]


활동명	1 주차: 오리엔테이션 및 모의 판매 실습		
동아리 분과	학술분과	동아리명	FLIP
활동시간	2025.9.2. (19:00 ~ 21:00)	비고	팀 빌딩 및 세일즈 실습
활동목적	<ul style="list-style-type: none"> - FLIP 9기 신규 부원 간의 친밀감 형성 및 팀 구성 완료 - '고객 설득'의 기본 원리를 몸소 체험하고 협업의 중요성 인식 		
활동내용 및 소감	<p>1. 활동 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - [모의 세일즈] '내 앞에서 이 펜을 팔아보라'는 주제로 팀별 상황극을 진행함. 단순히 물건의 기능을 나열하는 것이 아니라, 고객이 처한 상황을 파악하고 감정을 자극하여 구매를 유도하는 설득 과정을 실습함. - [관심사 매칭] 각자가 관심 있는 창업 분야(플랫폼, 제조, 서비스 등)를 키워드로 공유하고, 서로의 강점을 파악하여 최적의 시너지를 낼 수 있는 팀을 구성함. <p>2. 활동 소감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창업이란 거창한 기술을 만드는 것보다, 상대방(고객)의 마음을 움직이는 것에서 시작된다는 점을 배웠다. - 처음 보는 부원들과 짧은 시간 안에 전략을 짜고 역할을 분담하면서, 앞으로 진행될 팀 프로젝트에 대한 기대감과 소속감을 높일 수 있었다. 		
활동사진 (3매 이상)			





동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 성윤혁 

[25-2 FLIP 활동 보고서 - 2]


활동명	2 주차: 글로벌 성공 기업 정밀 분석		
동아리 분과	학술분과	동아리명	FLIP
활동시간	2025.9.10. (19:00 ~ 21:00)	비고	성공 사례 벤치마킹
활동목적	<ul style="list-style-type: none"> - 유니콘 기업들이 초기 단계에서 어떻게 시장에 안착했는지 성장 과정 분석 - 성공한 기업의 전략을 해부하여 우리 팀 프로젝트에 적용할 인사이트 도출 		
활동내용 및 소감	<p>1. 활동 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - [성장 요인 분석] 노션(Notion), 에어비앤비(Airbnb) 등 글로벌 기업이 초기에 겪었던 문제와 이를 해결한 핵심 전략을 조사함. 특히 자본이 부족했던 시기에 어떻게 충성 고객을 모았는지에 집중하여 분석함. - [수익 구조 해부] 단순히 사용자를 모으는 것을 넘어, 실제 수익을 창출하게 된 결정적인 전환점이 무엇이었는지 비즈니스 모델을 역으로 추적함. <p>2. 활동 소감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 겉으로 보이는 화려한 성공 이면에, 초기에는 아주 좁은 타겟 시장을 집요하게 공략했던 전략이 있었음을 확인했다. - '모든 사람을 만족시키려 하면 아무도 만족시킬 수 없다'는 교훈을 얻었고, 우리 프로젝트 또한 명확하고 구체적인 타겟 설정이 필요함을 깨달았다. 		
활동사진 (3 매 이상)			





동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 성윤혁 

[25-2 FLIP 활동 보고서 - 3]

활동명	3 주차: 10 만원 프로젝트 전략 수립 발표		
동아리 분과	학술분과	동아리명	FLIP
활동시간	2025.9.15. (19:00 ~ 21:00)	비고	소자본 창업 계획 수립
활동목적	<ul style="list-style-type: none"> - 앞서 분석한 성공 전략을 바탕으로 '10 만원 프로젝트' 실행 계획 구체화 - 팀별 시장 진입 전략을 발표하고 상호 피드백을 통해 논리적 허점 보완 		
활동내용 및 소감	<p>1. 활동 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - [전략 수립] 10 만원이라는 제한된 자본으로 최대의 효율을 내기 위해, 불필요한 비용은 줄이고 핵심 가치에 집중하는 실속형 창업 계획을 세움. - [실행 계획 발표] 우리가 타겟팅한 고객이 누구인지, 그들에게 어떤 차별화된 가치를 줄 것인지, 그리고 구체적으로 어떻게 홍보하여 판매할 것인지 단계별 실행 계획을 발표함. <p>2. 활동 소감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 머릿속에만 있던 아이디어를 실제 실행 가능한 계획으로 옮기는 과정에서 현실적인 제약 조건들을 마주하고 고민해볼 수 있었다. - 다른 팀들의 피드백을 들으며 우리 팀이 놓치고 있던 '고객 접근성' 문제를 발견하고, 이를 보완하기 위한 마케팅 전략을 수정했다. 		
활동사진 (3 매 이상)			





동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 성윤혁 *성윤혁*

[25-2 FLIP 활동 보고서 - 4]

활동명	4 주차: 협업 툴(Figma) 교육 및 시제품 기획		
동아리 분과	학술분과	동아리명	FLIP
활동시간	2025.9.23. (19:00 ~ 21:00)	비고	서비스 시각화 실습
활동목적	<ul style="list-style-type: none"> - 아이디어를 눈에 보이는 형태로 만들기 위한 디자인 툴(Figma) 사용법 습득 - 실제 앱/웹 화면을 설계해보며 서비스의 흐름과 사용자 경험 점검 		
활동내용 및 소감	<p>1. 활동 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - [툴 기초 교육] 스타트업 현업에서 가장 많이 쓰이는 디자인 협업 도구인 피그마의 기초 기능(화면 구성, 버튼 제작 등)을 익힘. - [화면 설계 실습] 우리 팀이 기획한 서비스의 핵심 기능을 실제 스마트폰 화면처럼 그려보는 작업을 진행함. 사용자가 앱을 켜올 때 어떤 순서로 버튼을 누르고 이동하는지 동선을 설계함. <p>2. 활동 소감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 말로만 설명할 때는 서로 다르게 상상했던 기능들이, 화면으로 그려놓으니 팀원 모두가 명확하게 이해할 수 있었다. - 개발에 들어가기 전에 디자인 단계에서 문제점을 미리 발견하고 수정하는 것이 시간과 비용을 아끼는 지름길임을 체감했다. 		
활동사진 (3 매 이상)			





동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 성윤혁 


[25-2 FLIP 활동 보고서 - 5]

활동명	연합 활동: 한국외대 MOVE 연합 MT		
동아리 분과	학술분과	동아리명	FLIP
활동시간	2025.9.27. ~ 9.28. (1 박 2 일)	비고	타 대학 연합 네트워킹
활동목적	<ul style="list-style-type: none"> - 한국외대 창업동아리(MOVE)와의 교류를 통한 인적 네트워크 확장 - 자유로운 분위기 속에서 MVP 아이디어를 공유하며 상호 피드백 수렴 		
활동내용 및 소감	<p>1. 활동 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - [연합 네트워킹] 용인시 소재 펜션에서 한국외대 창업동아리 'MOVE'와 연합 MT 를 진행함. 학교 간의 장벽을 허물고 '창업'이라는 공통 관심사를 주제로 깊이 있는 대화를 나눔. - [아이디어 피칭] 격식 없는 분위기에서 각자의 MVP 프로젝트 아이디어를 발표하고, 타 전공/타 학교 학생들의 새로운 시각이 담긴 피드백을 주고받음. - [팀 빌딩] 연합 레크리에이션을 통해 협동심을 기르고, 향후 연합 해커톤 등 협업을 위한 유대 관계를 단단히 형성함. <p>2. 활동 소감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교내 활동만으로는 접하기 힘들었던 타 대학의 창업 문화를 경험하고, 다양한 배경을 가진 친구들과 소통하며 시야를 넓힐 수 있었다. - 딱딱한 회의실을 벗어나 자유로운 분위기에서 아이디어를 나누다 보니, 예상치 못한 창의적인 해결책이나 협업 제안이 오가는 생산적인 시간이었다. 		
활동사진 (3 매 이상)			




동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 성윤혁 


[25-2 FLIP 활동 보고서 - 6]

활동명	5 주차: 10 만원 프로젝트 성과 분석 및 회고		
동아리 분과	학술분과	동아리명	FLIP
활동시간	2025.9.30. (19:00 ~ 21:00)	비고	판매 실적 분석
활동목적	<ul style="list-style-type: none"> - 실제 시장에서 판매를 진행한 결과(수익, 고객 반응)를 데이터로 분석 - 계획과 현실의 차이를 인정하고, 실패 원인과 성공 요인을 찾아 향후 방향성 설정 		
활동내용 및 소감	<p>1. 활동 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - [성과 공유] 프로젝트 기간 동안 발생한 매출, 비용, 순이익을 투명하게 공개하고, 실제로 구매한 고객들이 어떤 피드백을 주었는지 공유함. - [원인 분석] 예상보다 반응이 좋았던 점과 부진했던 점을 냉정하게 분석함. 특히 '고객이 지갑을 여는 결정적 이유'가 무엇이었는지 팀별로 심층 토론을 진행함. <p>2. 활동 소감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 책상 앞에서 세운 완벽한 계획보다, 현장에서 부딪히며 얻은 작은 실패가 훨씬 값진 배움이 된다는 것을 느꼈다. - 고객은 우리의 의도대로 움직이지 않는다는 것을 배웠으며, 다음 프로젝트에서는 고객의 목소리를 더 적극적으로 반영해야겠다는 다짐을 했다. 		
활동사진 (3매 이상)			




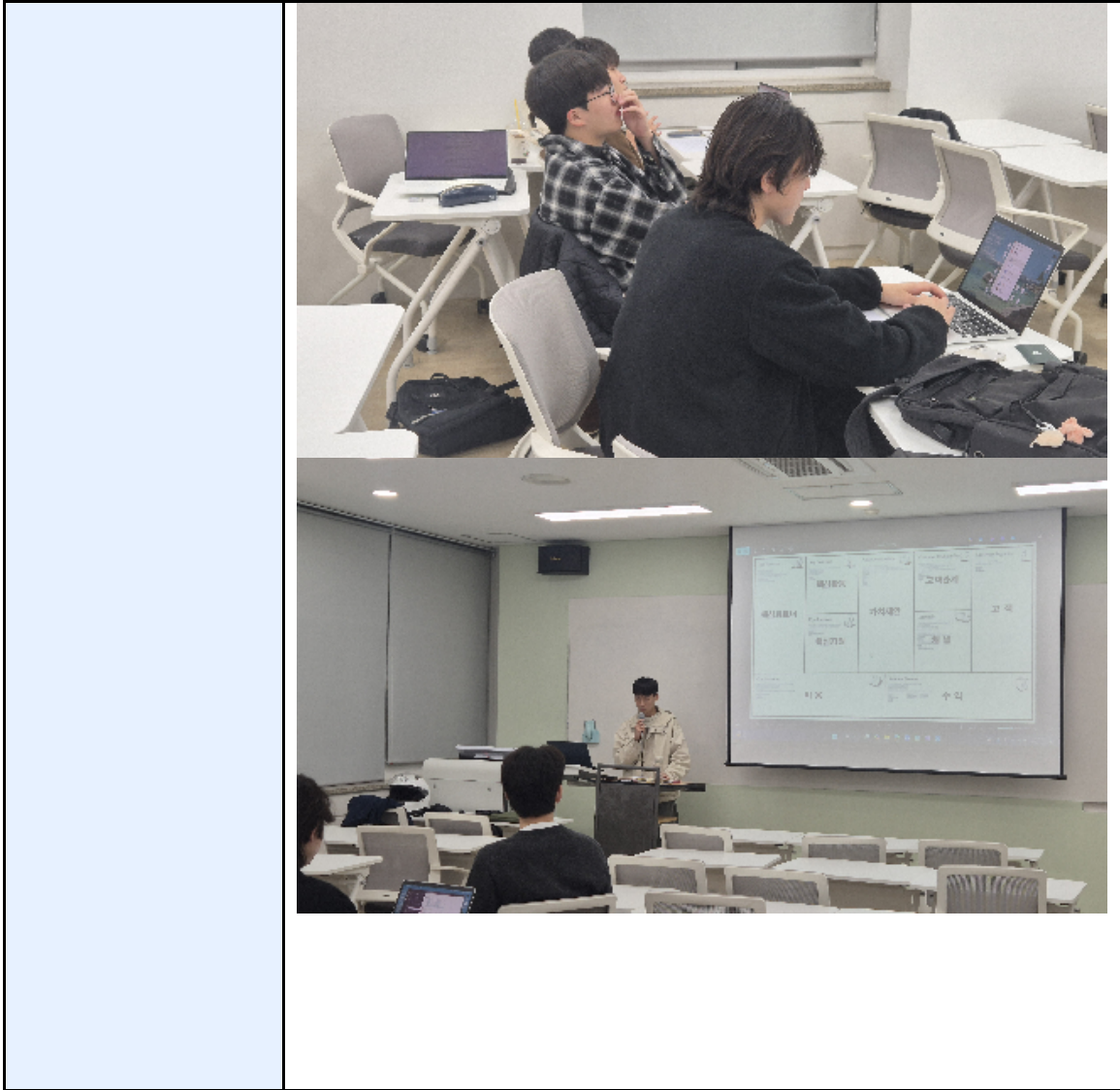
동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 성윤혁 


[25-2 FLIP 활동 보고서 - 7]

활동명	6 주차: 투자 유치를 위한 사업계획서(IR) 교육		
동아리 분과	학술분과	동아리명	FLIP
활동시간	2025.10.28. (19:00 ~ 21:00)	비고	설득의 기술 학습
활동목적	<ul style="list-style-type: none"> - 투자자를 설득할 수 있는 논리적인 사업계획서 작성 방법 학습 - 짧은 시간 안에 핵심 내용을 전달하는 발표 능력과 스토리텔링 역량 강화 		
활동내용 및 소감	<p>1. 활동 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - [논리 구조 학습] '문제 제기 - 해결책 - 시장 규모 - 팀 역량'으로 이어지는 투자 제안서의 표준 목차와 설득 논리를 배움. - [발표 실습] 1 분이라는 짧은 시간 안에 우리 사업의 매력을 어필하는 '엘리베이터 피치'를 실습함. 듣는 사람의 흥미를 유발하고 신뢰를 주는 화법을 연습함. <p>2. 활동 소감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 단순히 '우리 기술이 좋다'고 자랑하는 것이 아니라, '이 사업이 얼마나 돈이 되는지', '우리가 왜 이 일을 잘할 수 있는지' 증명하는 것이 핵심임을 알게 되었다. - 제 3 자의 입장에서 우리 사업을 객관적으로 바라보고, 약점을 강점으로 포장하는 설득의 기술을 익히는 유익한 시간이었다. 		
활동사진 (3 매 이상)			



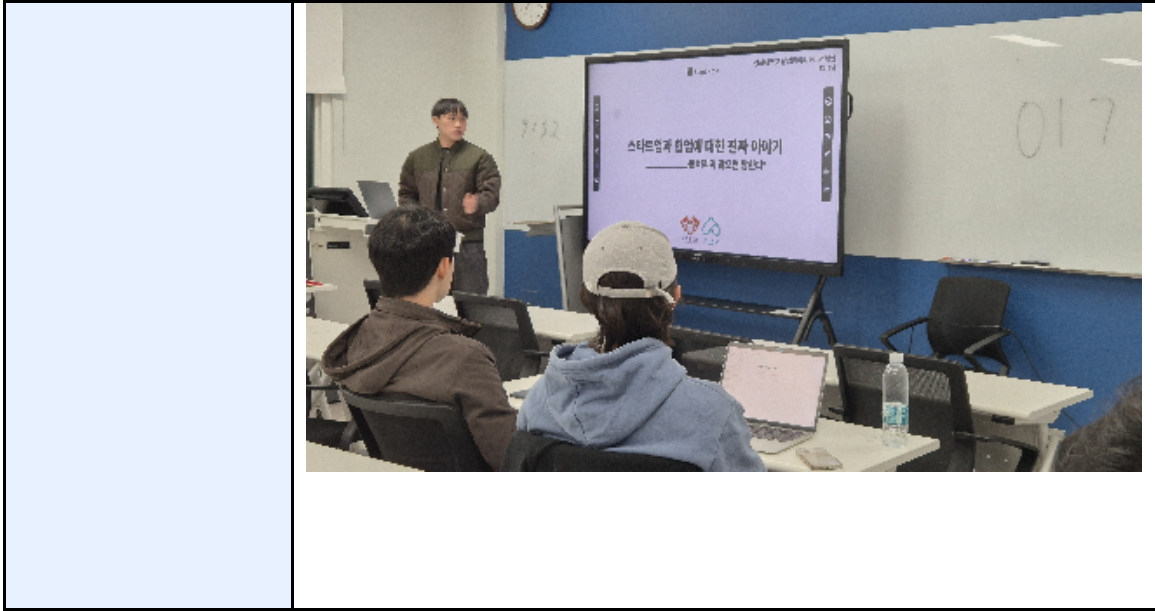
동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 성운혁 


[25-2 FLIP 활동 보고서 - 8]

활동명	7 주차(1): [특강] 현직 스타트업 대표 - AI 서비스의 미래		
동아리 분과	학술분과	동아리명	FLIP
활동시간	2025.11.4. (19:00 ~ 21:00)	비고	스테이지노트 대표 강연
활동목적	<ul style="list-style-type: none"> - 현직 AI 서비스 기업 대표님의 생생한 창업 스토리와 운영 노하우 청취 - 기술 기반 스타트업이 시장에서 생존하기 위해 갖춰야 할 경쟁력 학습 		
활동내용 및 소감	<p>1. 활동 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - [현장 경험 공유] 스타트업 '스테이지노트' COO 님을 초청하여, 아이디어 하나로 시작해 실제 서비스를 출시하고 투자를 받기까지의 전 과정을 전해 들음. - [기술 트렌드] 최근 주목받는 AI 기술이 실제 비즈니스 현장에서 어떻게 활용되고 있는지, 그리고 앞으로 어떤 기회가 있을지에 대한 통찰을 얻음. <p>2. 활동 소감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화려해 보이는 스타트업의 이면에 수많은 시행착오와 치열한 고민이 있음을 알게 되었다. - 기술 자체보다 '그 기술로 고객의 어떤 불편함을 해결해 줄 것인가'에 집중해야 한다는 조언이 가장 기억에 남는다. 		
활동사진 (3 매 이상)			




동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 성운혁 


[25-2 FLIP 활동 보고서 - 9]

활동명	7 주차(2): [특강] 이해원 교수님 - 대학생 창업의 이점		
동아리 분과	학술분과	동아리명	FLIP
활동시간	2025.11.11. (19:00 ~ 21:00)	비고	교내 창업 지원 안내
활동목적	<ul style="list-style-type: none"> - 대학생 신분으로 창업할 때 얻을 수 있는 학교 차원의 지원 혜택 이해 - 아이디어를 실제 사업으로 발전시키기 위한 구체적인 로드맵 설정 		
활동내용 및 소감	<p>1. 활동 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - [지원 제도 안내] 경희대 미래인재센터 등 학교에서 제공하는 창업 공간, 자금 지원, 멘토링 프로그램에 대한 상세한 정보를 얻음. - [성장 전략] 학생 창업가가 겪기 쉬운 실수들을 미리 점검하고, 졸업 전까지 학교의 인프라를 활용하여 안전하게 사업을 검증해볼 수 있는 방법을 배움. <p>2. 활동 소감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 학교라는 울타리가 창업 시도에 있어 든든한 안전망이자 참고라는 것을 깨닫게 되었다. - 혼자 고민하기보다 학교의 지원 시스템을 적극적으로 활용하여 실패 비용을 줄여야겠다는 현실적인 전략을 세울 수 있었다. 		
활동사진 (3매 이상)			



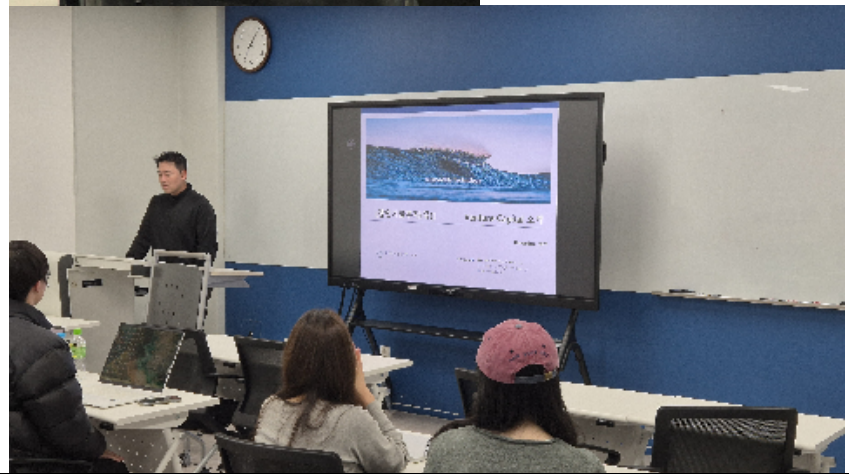
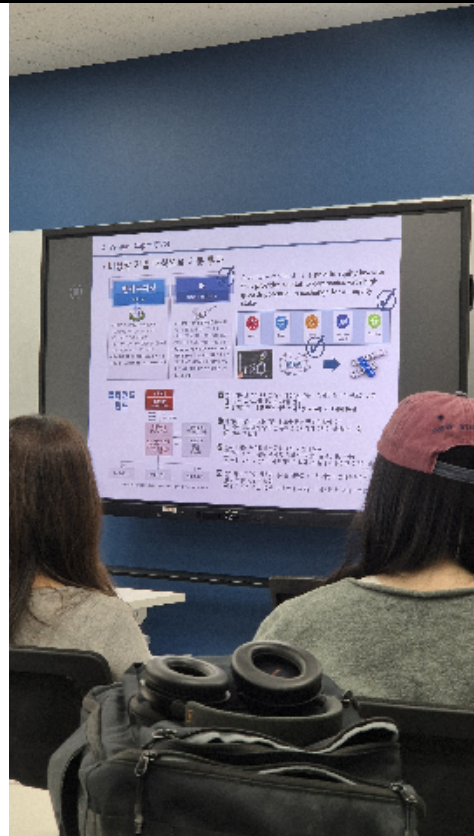
동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 성윤혁 

[25-2 FLIP 활동 보고서 - 10]


활동명	7 주차(3): [특강] 벤처캐피탈(VC) - 투자의 기준		
동아리 분과	학술분과	동아리명	FLIP
활동시간	2025.11.18. (19:00 ~ 21:00)	비고	창인기술투자 부사장 강연
활동목적	<ul style="list-style-type: none"> - 투자자가 스타트업을 평가할 때 가장 중요하게 보는 심사 기준 이해 - 초기 스타트업이 투자 유치 과정에서 겪는 현실적인 어려움과 극복 방안 학습 		
활동내용 및 소감	<p>1. 활동 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - [투자자의 시각] 창인기술투자 부사장님의 강연을 통해, 투자자는 '아이디어'보다 '실행할 수 있는 팀'과 '시장성'을 더 중요하게 본다는 사실을 배움. - [현실 점검] 냉혹한 투자 시장에서 살아남기 위해 우리 팀이 지금 당장 보완해야 할 점이 무엇인지(데이터 검증, 팀 빌딩 등) 점검해봄. <p>2. 활동 소감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 막연하게 생각했던 '투자 유치'라는 개념을 투자자의 관점에서 냉철하게 분석해볼 수 있었다. - 열정만으로는 투자를 받을 수 없으며, 객관적인 데이터와 지표로 사업성을 증명해야 한다는 현실적인 조언이 큰 자극이 되었다. 		
활동사진 (3 매 이상)			






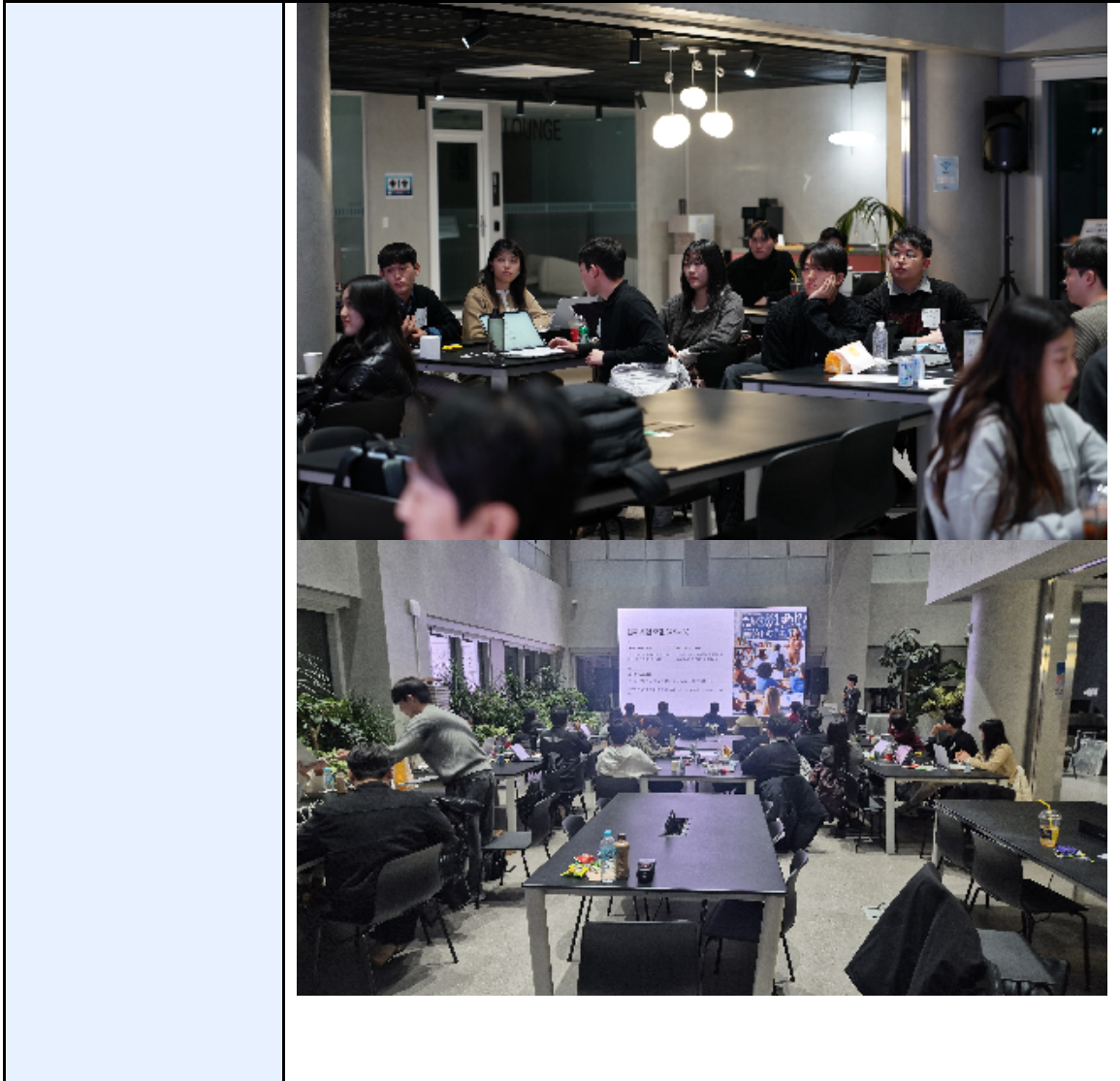
동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 성윤혁 

[25-2 FLIP 활동 보고서 - 11]

활동명	8 주차: 3 개 대학 연합 '일촉즉발 아이디어톤'		
동아리 분과	학술분과	동아리명	FLIP
활동시간	2025.12.6. (14:00 ~ 20:00)	비고	서울 AI 허브 해커톤
활동목적	<ul style="list-style-type: none"> - 경희대·시립대·외대 연합, 타 전공 학생들과의 협업을 통한 문제 해결 - 제한된 시간 내에 AI 기술을 활용한 비즈니스 모델을 기획하며 실전 역량 강화 		
활동내용 및 소감	<p>1. 활동 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - [연합 팀 프로젝트] 3 개 대학 학생들과 혼합 팀을 구성하여, AI 기술을 활용해 사회적/기업적 문제를 해결하는 아이디어톤을 진행함. - [집중 문제 해결] 12 시간이라는 제한된 시간 동안 문제 정의부터 해결책 도출, 발표 자료 제작까지 쉴 틈 없이 진행하며 극한의 협업을 경험함. <p>2. 활동 소감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 처음 만난 타 학교 학생들과 짧은 시간 안에 결과물을 만들어내는 과정에서 소통 능력과 순발력이 크게 성장했다. - 우물 안 개구리에서 벗어나 더 넓은 시야를 가진 친구들과 경쟁하고 협력하며 건강한 자극을 받을 수 있었던 뜻깊은 시간이었다. 		
활동사진 (3 매 이상)			




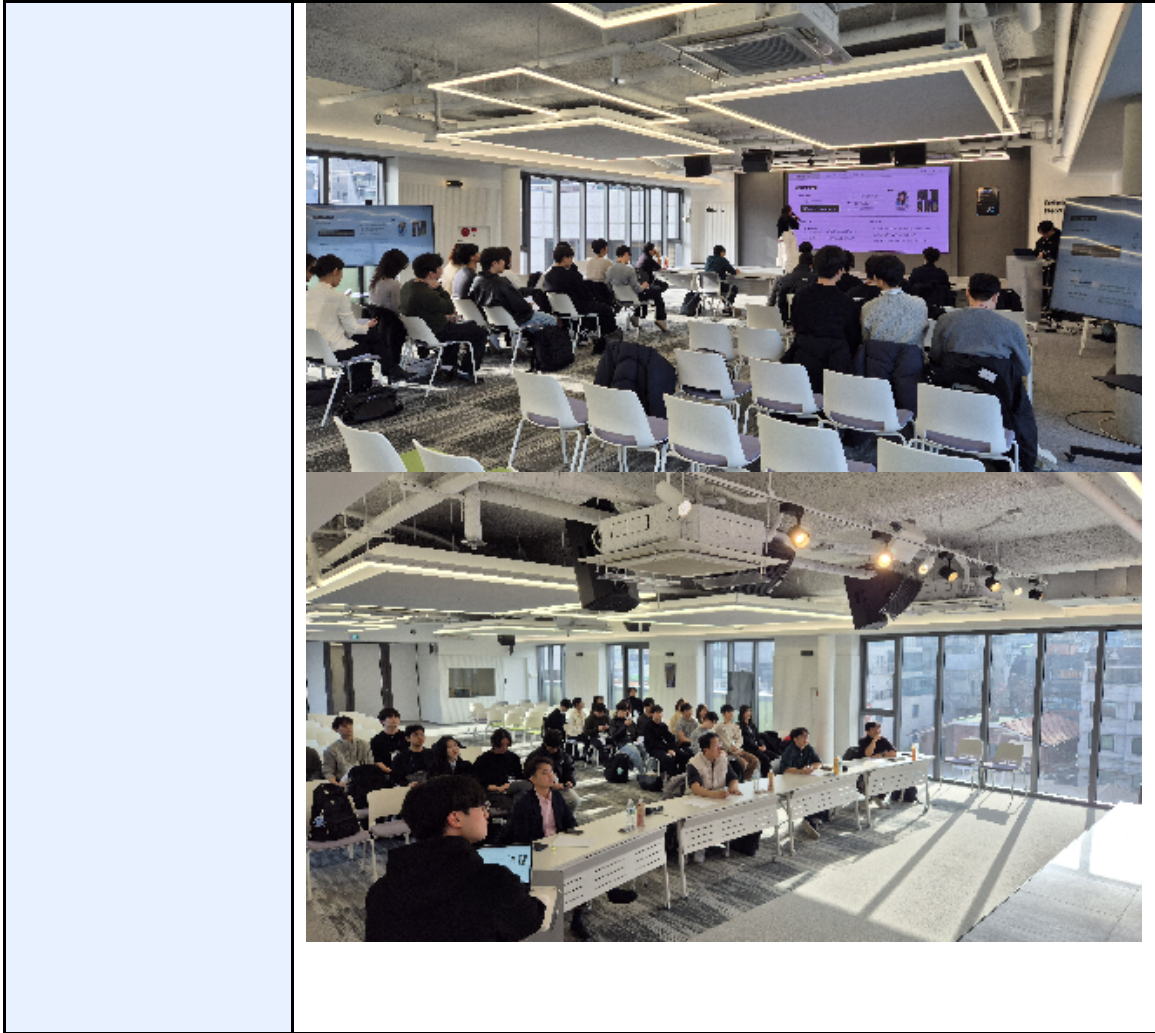
동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 성윤혁 

[25-2 FLIP 활동 보고서 - 12]

활동명	9 주차: 최종 성과 발표회 (Demo Day)		
동아리 분과	학술분과	동아리명	FLIP
활동시간	2025.12.19. (14:00 ~ 18:00)	비고	MVP 최종 시연 및 심사
활동목적	<ul style="list-style-type: none"> - 한 학기 동안 개발한 시제품(MVP)을 최종 발표하고 사업성 검증 - 현직 전문가(투자자, 교수, 선배 창업가)의 피드백을 통해 향후 발전 방향 모색 		
활동내용 및 소감	<p>1. 활동 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - [최종 발표] 한 학기 동안 팀원들과 동고동락하며 만든 시제품과 사업 계획을 심사위원 앞에서 발표하고 시연함. - [전문가 피드백] 초청된 심사위원들의 날카로운 질문과 조언을 들으며, 우리 아이템이 실제 시장에서 통할 수 있을지 객관적인 평가를 받음. <p>2. 활동 소감</p> <ul style="list-style-type: none"> - 치열하게 고민하고 달렸던 지난 학기의 노력을 세상에 내보이는 순간이라 큰 성취감을 느꼈다. - 결과의 좋고 나쁨을 떠나, 문제를 발견하고 해결책을 만들어가는 '창업가적 과정'을 온전히 경험했다는 것 자체가 가장 큰 자산이 되었다. 		
활동사진 (3매 이상)			



동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 성윤혁 