

작성일 2025.11.05

발표자 이린

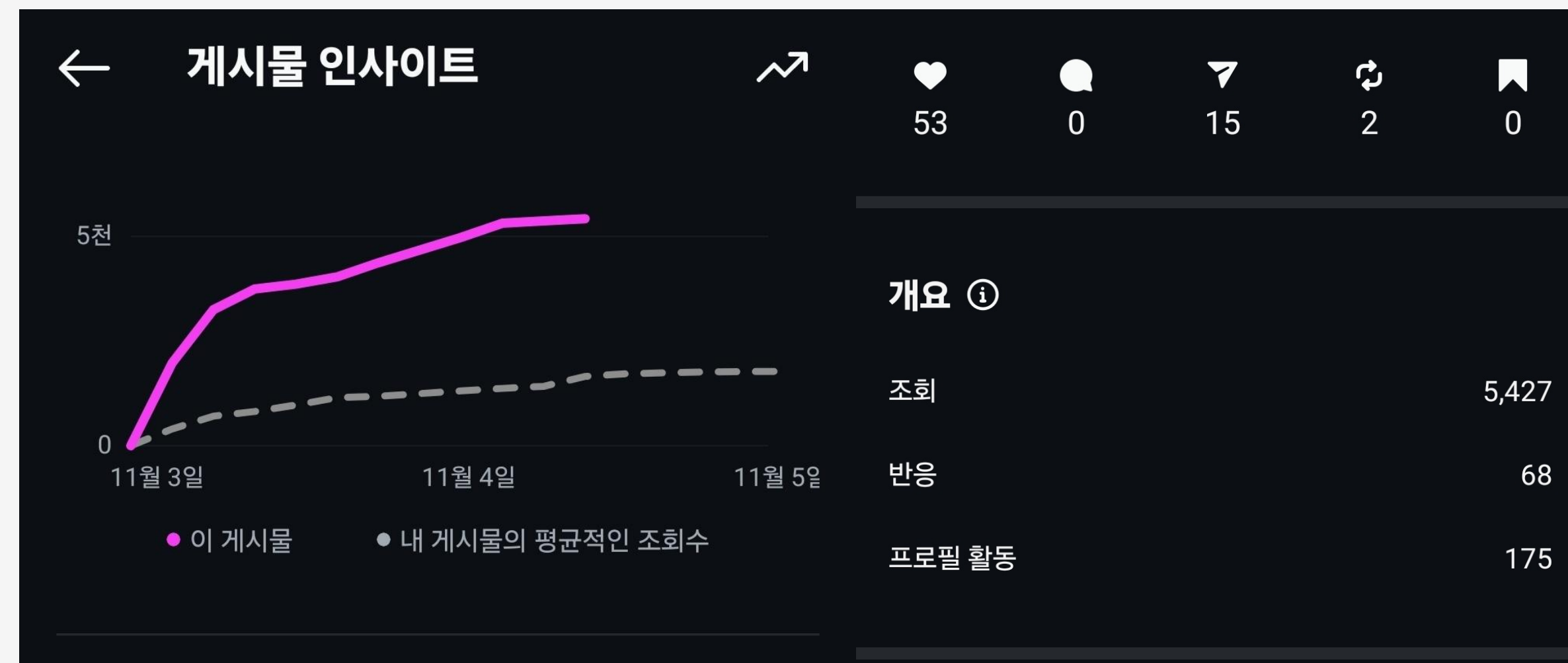
TEDxKHU 4th
Ideas Change Everything

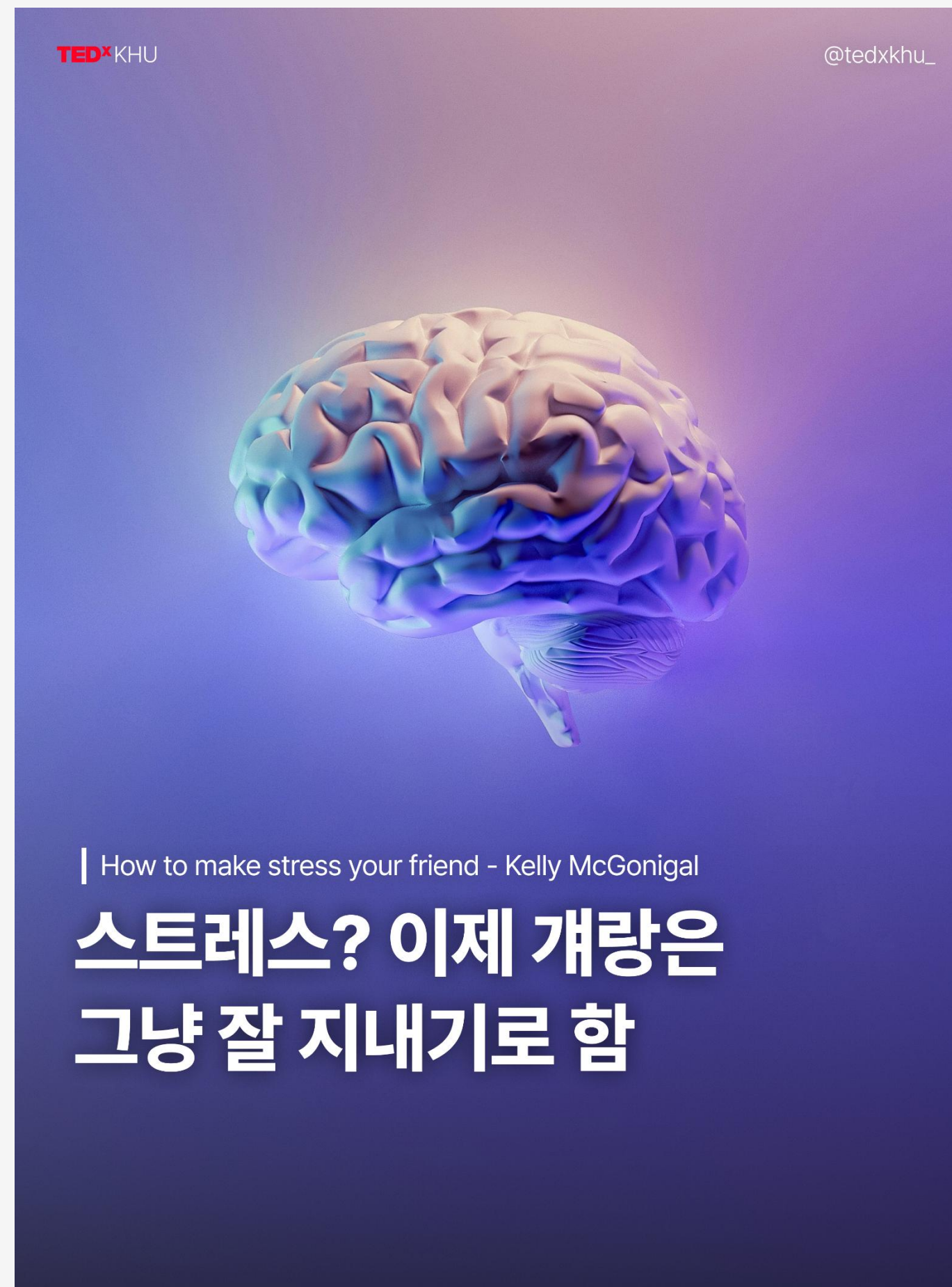
TEDxKHU

마케팅 팀



조회수: 5,455회 (11월 5일 오전 기준) ▶ 계정 평균 조회수의 212%





이번주 금요일 (11월 7일) 18시 업로드 예정

다음주 수요일 매거진 2화 업로드 예정 (1세트 완성)

▶ 테드쿠 사이트 홍보 카뉴 일정에 따라 변동 가능



<당신의 실루엣 너머에는 무엇이 있나요?> 오프라인 부스

개요

총 2가지의 체험을 준비해 순환형 구조로 진행.

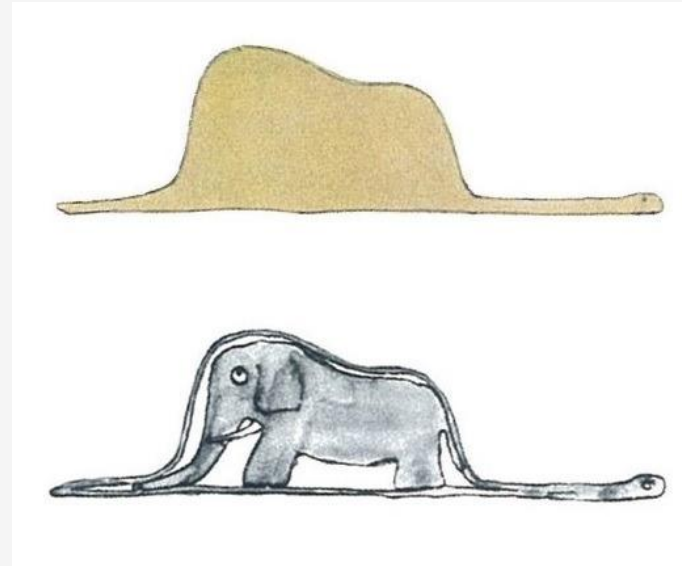
첫번째 체험: 촉각을 통해 본질 체험. (상자에 요상한 물체 넣고 만져서 맞히기.)

두번째 체험: 미각을 통해 본질 체험. (눈을 감고 음식을 맛보고, 맞히기.)

반투명 상자 안에 '실루엣만 보이는 물체'가 있다. (OR 불투명 상자에 실루엣을 그려넣기)
사람들은 실루엣을 보고, 상자에 손을 넣어 물체를 만져보며 그게 무엇인지 추측한다.

실루엣에 대한 사람들의 추측은 포스트잇에 적어 벽에 붙이며, 시간이 지날수록 그 벽은 실루엣을 향한 사람들의 다양한 해석들이 모인 하나의 군집이 된다.

정답은 카드뉴스에 추후 공개하는 방향으로 진행.



참여 방식_촉각

1. 참가자는 주사위를 던짐
2. 나오는 숫자(번호)에 해당하는 실루엣의 물건을 상자에 넣어 참가자에게 건네줌
3. 참가자는 실루엣을 관찰하거나 손을 넣고 만져본 후, "이건 ____이다"라고 포스트잇에 적거나 그림을 그린다.
4. 벽면 보드에 자신의 포스트잇을 붙임 (상자 번호별로 구분)

참여 방식_미각

1. 눈을 감고 과자 하나를 먹는다.
2. 과자를 맛본 후 이름을 맞춘다.
3. 맞춘 사람에게는 작은 간식을 선물로 증정한다. (마이썸 두 알 or 하리보 정도)
4. 큰 보드에 답변을 붙인다.



최종

참여자에게는 모두 상품을 주어 참여를 독려 / 이후 인스타 계정을 통해 정답을 공개하고, 그 중 재미있거나 유쾌한 답변들을 모아 별도로 홍보 게시글, 스토리 등을 올린다.

여력이 있으면 답변자 중 재미있는 답변을 한 사람들 중 추첨을 통해 추가 상품을 제공한다.



준비물
 천막(대여) / 테이블 (설치 가능 여부 총학 측에 문의 예정)
 화이트보드
 포스트잇
 상자 (실루엣 그림)
 넣을 물건들 (6개)
 주사위 (예산에 따라 큰 거 / 작은 거)
 상품 (핫팩 & 사탕젤리)
 주사위 숫자와 해당하는 실루엣 설명판
 현수막이랑 X배너 (기존 것 활용 or 신규 제작 고민)

날짜
 11월 18일(화)~19일(수) (오전 10시 ~오후 5시)



부스의 주제 의식 (메시지)

우리는 언제나 '형태'를 먼저 봅니다.
어렴풋한 실루엣을 보며 우리 모두는 각기 다른 결론을 내리고는 합니다.

하지만 정답은 없습니다. 같은 실루엣이라도, 각자의 경험과 시선에
따라 전혀 다른 이야기가 만들어집니다.

이 부스는 '정답 맞히기'가 아니라 '당신이 무엇을 보고 있는가'를 비추어보는 실험입니다.
당신의 추측을 포스트잇에 적고 벽에 붙여주세요.

시간이 흐를수록, 수많은 해석들이 모여 또 하나의 '집단적 실루엣'을 이루게 됩니다.

그리고 그때, 우리는 깨닫게 될지도 모릅니다.
진짜 중요한 것은 보이는 형상, 실루엣이 아니라, 그 너머의 본질임을.

작성일 2025.11.05

발표자 이유경

TEDxKHU 4th
Ideas Change Everything

TED^xKHU

디자인 팀

01

5차 비대면 회의



스팀 내용 전달

스토리텔링 기반 레퍼런스 확정

본강연 영상 촬영 소품 정하가

연사 모집 포스터 스케치 공유

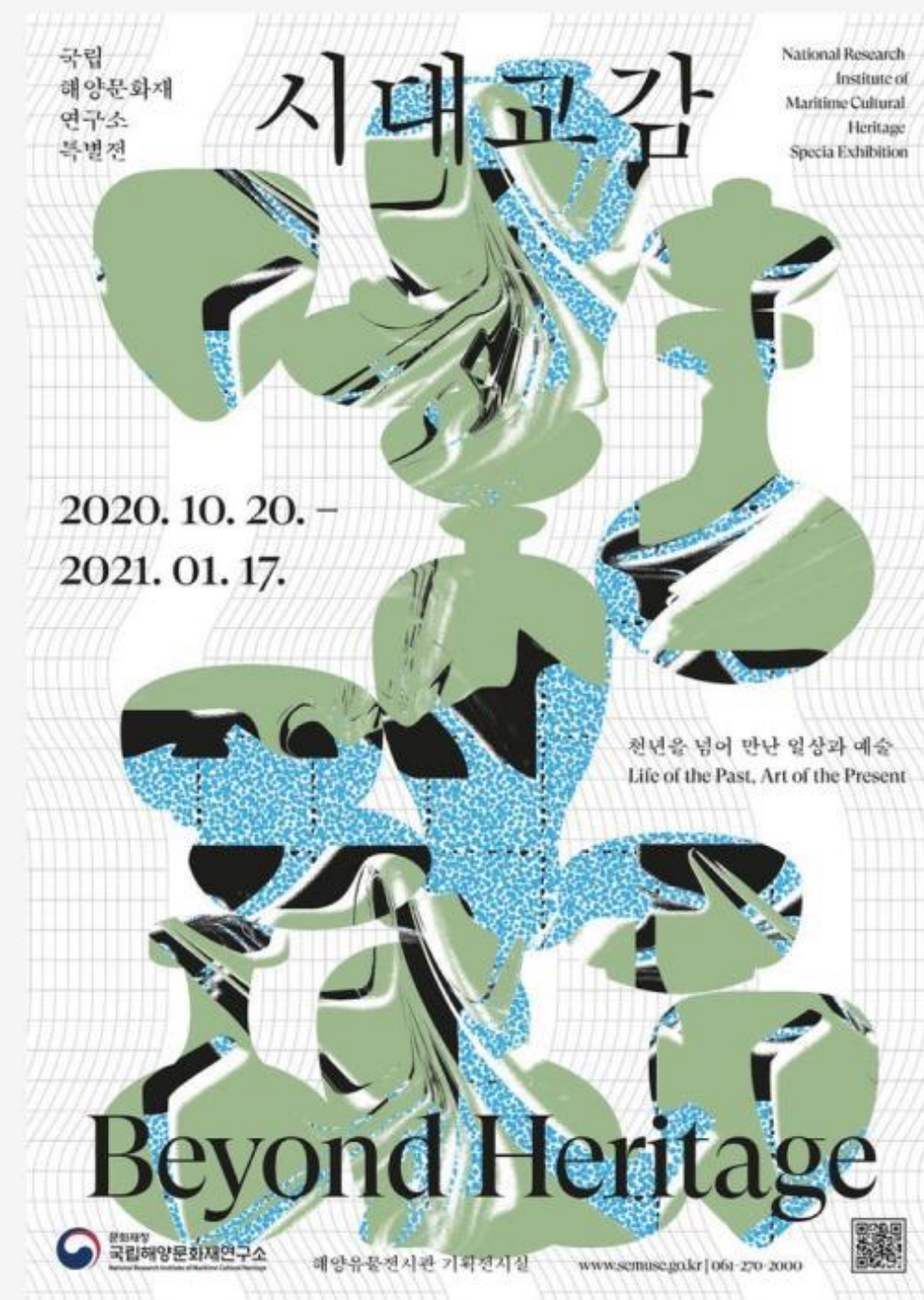
본강연 업무 분담



**연사 매뉴얼은 모집 일정 제외 3기 때와 동일한 형식으로
4기 스토리텔링에 맞춰서 제작**

연사 모집 기간 : 11/5(수) ~ 11/23(일)

스토리텔링 기반 레퍼런스



왼쪽과 같은 레퍼런스를 참고하여
본강연 메인 포스터 제작 예정



입욕제, 눈동자, 폭죽 (플랜 B: 반짝이),
비즈, 종이 위에 던져진 듯한 느낌의 물감

예산안 작성 후, 부회장님과 이야기 나눌 예정

연사 모집 포스터 스케치 공유



메인
기타
패널
배너

배경
중...



전체적인 느낌은
아마 이렇게 패스
션 + 정돈된 느낌

포함될 부분들 중 궁금한 점들 정리 후, 스팀장님께 전달

+ 답변까지 받은 상태

11.09 ~ 10 완성 목표
(+ 연사 매뉴얼)

본강연 업무 분담



유경 : 명찰, 티켓, 강연 PPT
민경 : 본강연 포스터, 현수막(세로형*2), 리플렛
은하 : 상세페이지, 포토월, (+포토존)

*카드뉴스는 생각보다 양이 많아서 추후에 추가로 나눌 예정

작성일 2025.11.05

발표자 이유진

TEDxKHU 4th
Ideas Change Everything

TED^xKHU

파트너십 팀



과제 및 회의 내용

가이드라인 백피, 세부 혜택표 전달완료

최종 메일 양식

기업 리스트업



1순위 기업
메일 작성



기업 업종별
공동 메일 양식



얼리버드용
SNS 이벤트 구상



사회적 기업
대상 혜택 구상

+ 추가 기업 리스트업



11월 10일 이후: 기업 컨택 시작

11월 4주: 얼리버드 마감

12월 2주: 얼리버드 혜택 이행

작성일 2025.11.05

발표자 유준혁

TEDxKHU 4th
Ideas Change Everything

TED^xKHU

프로덕션 팀



3차 과제 전달 완료

- 대면 네트워킹: 11월 12일 (수), 11월 26일 (수) 예정.

정기 대면 회의 후, 조 편성 후 간단한 미니 게임 형식으로 진행

무작위 새로운 팀으로 최대한 다양한 사람들과 친해지는 것을 목표로 진행 예정

우수팀에게 소정의 상품 지급

- 비대면 네트워킹

실질적인 네트워킹 효과가 있는 방식 구상 필요

기존 방식들이 잘 활성화되지 않던 문제점 개선 필요

- IB/IM 프로그램 및 포토존

강연 컨셉에 맞는 프로그램 제작을 위해 강연 스토리텔링 내용 팀 내 전달 완료

다음주까지 브레인스토밍 후 발전시켜서 11월 내 선정 예정



3차 과제 전달 완료

1

대면 네트워킹

1차 (11/12),
2차 (11/26)
대면회의 후,
간단한 네트워킹
프로그램 기획 중
미니게임 형식

2

비대면 네트워킹

11월 중으로,
오거나이저 간
비대면으로
진행가능한
네트워킹 프로그램
기획 중

3

IB/IM 프로그램

강연 주제와 당일
컨셉에 맞는 IB/IM
프로그램 의견 수렴
및 확정 예정
(11월 中)

4

포토존

강연 당일 포토존:
청중 참여형으로
기획

작성일 2025.11.05

발표자 김도현

TEDxKHU 4th

Ideas Change Everything

TEDxKHU

스카우팅팀



1

스토리텔링 완성!!!

3

스피커 확정 및 미팅

2

스피커 모집 및 서칭, 리칭 시작

4

대본 및 발표자료 수령 및 피드백



TEDxKHU
x = independently organized TED event

About TEDx TEDxKHU팀 지난 이벤트 **스피커 지원하기** FAQ 제휴·컨택 KR | EN

TEDxKHU 2026 Winter Event

실루엣을 비추다 : 더 깊은 곳으로

빛과 어둠의 대비를 경계로 물체의 윤곽만을 드러내는 실루엣은 보는 사람으로 하여금 호기심을 갖게 하고,
그 안을 들여다보고 싶은 욕망을 불러일으킵니다.

미지의 세계를 탐험하고자 하는 호기심과 욕망은 인류의 무수한 발견과 발명으로 이어졌습니다.

불과 전기를 발견하고, 언어와 법을 만들고, 백신을 발명하고, 심지어 인간을 모방한 인공지능을 만드는 데 이르기까지...

스피커 모집을 위한
TEDxKHU 웹사이트
오픈(11/5-11/23)

현재 tedxkhu
인스타그램
바이오에서 확인
가능!!





TEDxKHU
x = independently organized TED event

About TEDx

TEDxKHU팀

지난 이벤트

스피커 지원하기

FAQ

제휴·컨택

KR | EN

TEDxKHU 2026 Winter Event

실루엣을 비추다 : 더 깊은 곳으로

빛과 어둠의 대비를 경계로 물체의 윤곽만을 드러내는 실루엣은 보는 사람으로 하여금 호기심을 갖게 하고,
그 안을 들여다보고 싶은 욕망을 불러일으킵니다.

미지의 세계를 탐험하고자 하는 호기심과 욕망은 인류의 무수한 발견과 발명으로 이어졌습니다.


불과 전기를 발견하고, 언어와 법을 만들고, 백신을 발명하고, 심지어 인간을 모방한 인공지능을 만드는 데 이르기까지...

스피커 모집을 위한
TEDxKHU 웹사이트
오픈(11/5-11/23)

현재 tedxkhu
인스타그램
바이오에서 확인
가능!!







x = independently organized TED event

[About TEDx](#)
[TEDxKHU팀](#)
[지난 이벤트](#)
[스피커 지원하기](#)
[FAQ](#)
[제휴.컨택](#)

[KR](#) | [EN](#)

TEDxKHU 스피커 지원하기

당신이 가진 아이디어의 힘을 믿고, TEDxKHU 2026 Winter Event에서 나누어주세요.
TEDx 강연의 제한시간은 18분입니다.

성함

소속 / 직업

이메일

공유하고자 하는 핵심 아이디어를 한 문장으로 표현해주세요.

이 아이디어에 도달하게 된 여정 또는 관찰을 들려주세요.

기존에는 지원서를 받지 않고 TEDxKHU 측에서 컨택하는 방식만을 사용하였으나,

이번 이벤트에는 강연하기를 희망하는 스피커가 직접 지원하는 방식도 채택

**<스케줄 관련>**

- 지원서 받는 기간과 스피커 서칭 및 컨택 기간은 11/5(수)-11/23(일)
- 지원서와 컨택 결과를 종합하여 스피커를 확정할 계획

<홍보 관련>

- 디팀측에서 포스터와 카드뉴스가 완성되면 인스타그램에 홍보할 예정
- 오프라인 포스터도 인쇄하여 경희대 곳곳에 부착하고자 함

<스피커 관련>

- 경희대 대학(원)생 스피커, 경희대 교수진을 스피커에 포함시킬 것
- 스피커는 4명으로 할 예정