

작성일 2025.03.21

TEAM Partnership

TEDxKHU 3rd Partnership Team

TED^x KHU

파트너십 팀 마스터플랜

PARTNERSHIP TEAM MASTERPLAN

CONTENTS

01 주요업무

02 주요일정

03 세부일정



01. 파트너십 설계

TEDxKHU의 슬로건, 강연의 주제에 맞게 전반적인 파트너십을 설계합니다.

이 과정에서 파트너십 가이드라인 기획, 파트너십 혜택표 구상, 파트너십 메일 양식 구상 등이 이루어질 계획입니다.

02. 파트너 탐색 및 유치

TEDxKHU의 슬로건, 강연의 주제와 부합한 파트너사 기업을 탐색하고, 다양한 방법을 통해 컨택하고 유치합니다.

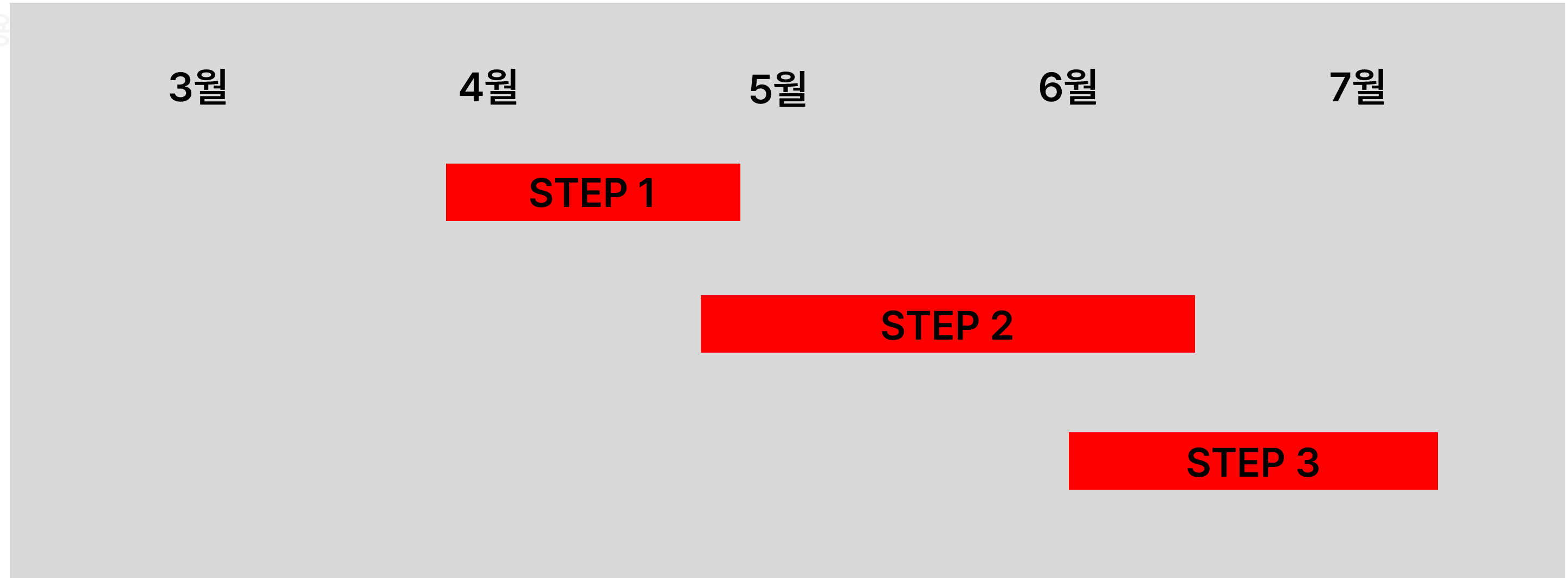
컨택한 기업들과 최대한 많은 파트너십 체결을 목표로 하며, 이 과정에서 기업들과의 지속적이고 즉각적인 피드백이 필요합니다.

03. 파트너 관리 및 파트너십 이행

파트너십을 체결한 파트너사 기업들과의 혜택 이행 완료를 위해 지속해서 기업과 컨택합니다.



내용



STEP 1
파트너십 설계

STEP 2
파트너 탐색 및 유치

STEP 3
파트너 관리 및
파트너십 이행



세부일정 - 3월

+	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	15
16	17	18	19	20	21	22	22
23	24	25	26	27	28	29	29
30	31	4월 1일	2	3	4	5	5

대면 OT



세부일정 - 4월

4월 2주 - 1차 과제 배부

- 파트너십 어필 내용 구상
- 가이드라인 제작
- 혜택표 구상

4월 3주 - 2차 과제 배부

- 컨택 메일 양식 구상
- 가이드라인 백지 ppt 제작 시작
- 파트너십 세부 혜택 구상
- 파트너 현금/현물 규모 결정

4월 5주 - 3차 과제 배부

- 컨택 메일 양식 완성
- 가이드라인 백지 ppt 완성
- 파트너십 세부 혜택표 완성
- **기업 리스트업 시작 (2주)**

30	31	4월 1일	2	3	4	5
6	7	8	9 주제선정 워크샵	10 1차 과제 배부	11	12
13	14 2차 과제 배부	15	16	17	18	19
20	21	22 중간고사 기간	23	24	25	26
27	28	29 3차 과제 배부	30 기업 리스트업 시작	5월 1일	2	3



세부일정 - 5월

5월 2주 - 4차 과제 배부, 기업 리스트업 마감

- 가이드라인 백지 ppt, 파트너십 세부혜택표 완성
- 우선 순위 기업 선별
- 해당 기업 맞춤 컨택 메일 작성 (발송x)

5월 3주 - 컨택 시작

- 6주간 컨택 진행
- 인당 기업 60개씩 담당
- 목표: 5월 내 얼리버드 기업 1개 이상 확보

<디팀 협업>

- 5/4일까지 백지PPT, 세부혜택표 내용 전달
- 5/14일까지 가이드라인PPT, 세부혜택표, 명함 전달 받기

27	28	29	30	5월 1일	2	3
[Redacted]						
4	5	6	7	8	9	10
기업 리스트업 마감						
디팀 협업: 파일 전달	4차 과제 배부					
11	12	13	14	15	16	17
컨택 진행						
18	19	20	21	22	23	24
[Redacted]						
25	26	27	28	29	30	31
[Redacted]						



세부일정 - 6월

6월 - 파트너십 기업 팔로업

- 3주까지 기업 6곳 이상 파트너십 체결 목표
- 가장 높은 등급의 기업 1곳 이상 체결 목표
- 답신 기업 적을 시 리마인드 메일 발송 및 기업 재탐색
- 파트너십 체결 확정 시 파트너십 확인서 작성 및 혜택 이행 시 필요한 자료 요청

6월 4주 - 컨택 마감 및 혜택 이행 시작

- 지속적으로 파트너십 기업 팔로업
- 세부 혜택 사항 이행
(카뉴 캡션 및 상품/기업 소개글, 포토월 로고, 단독 X-배너, 사후설문지 질문, 홍보 영상, 초청권 여부 등)

<디팀 협업>

- 기업 소개 카드뉴스 업로드 (6/9-10일 제작 예정)
- 굿즈 제작 마감 (6/29, 필요시 제작)
- 포토월 (7/1일 발주 예정)

6월 1일	2	3	4	5	6	7
[Redacted]						
8	9	10	11	12	13	14
[Redacted]						
15	16	17	18	19	20	21
[Redacted]						
기말고사 기간						
22	23	24	25	26	27	28
컨택 마감	파트너십 혜택 이행					
29	30	7월 1일	2	3	4	5
[Redacted]						
기업 카드뉴스 업로드						



세부일정 - 7월

7월 1주, 2주 - 5차 과제 배부

- 기프트백 업체 탐색
- 상품설명서/ 사후설문지 제작
- 오프라인부스 기획 (필요시)
- 기프트백, 상품설명서 발주
- 오프라인부스 운영 시 필요한 물품 발주 (필요시)

7월 3주 - 파트너십 혜택 이행

- 기업 상품 배송 확인 (기프트백 구성품/ 이벤트 상품 등)
- 기업 홍보 영상 재생 리스트 제작

강연 리허설

- 기프트백 제작
- 오프라인부스 세팅 (필요시)

강연 당일

- 혜택 이행 내용 촬영
- 오프라인부스 운영 및 기프트백 나눔

7월 4주 - 6차 과제 배부

- 기업 별 혜택 이행 완료 자료 공유

29	30	7월 1일	2	3	4	5
5차 과제 배부						
6	7	8	9	10	11	12
강연 리허설 강연 D-day						
13	14	15	16	17	18	19
6차 과제 배부						
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	+	31	8월 1일
						2