

TEDxKHU 3RD organizer

# 마케팅팀 마스터플랜

# MARKETING

2기에서 처음 신설된 마케팅팀

창의적인 사고와 유연한 커뮤니케이션 능력이 필요합니다!

# 마케팅팀 주요업무

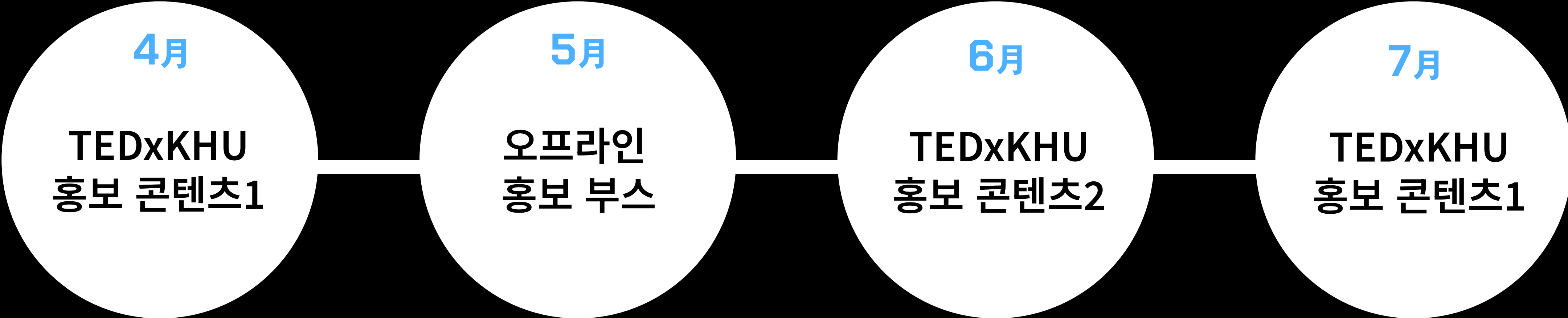
## TEDxKHU 홍보 및 브랜딩

- \* TEDxKyungHee의 브랜딩 및 인지도 확산 목적의 SNS
- \* 콘텐츠 제작 공식 인스타그램과 유튜브 운영 및 주기적인 콘텐츠 기획, 제작 및 업로드

## 본강연 홍보

- \* 강연 참여율을 높이기 위한 경희대학교 서울캠퍼스 및 국제캠퍼스 교내 오프라인 홍보 행사 기획 및 진행 등 강연
- \* 홍보를 위한 다양한 교내외 마케팅 전략 수립

# 마케팅팀 타임라인



# 마케팅팀 세부일정

## 4月

■ : TEDxKyungHee 홍보 관련 일정

■ : 오프라인 홍보 부스 관련 일정

■ : 강연 홍보 관련 마케팅팀 단독 진행 일정

■ : 타 팀과 협업 필요 or 전체 일정

### TEDxKHU 홍보콘텐츠 1

팀원들과 기획회의를 거쳐

2개같은 한개를 할지 한 개를 할지 정하기

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9 주제선정 워크샵	10 TEDxKHU 홍보 콘텐츠1 기획 및 제작	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22 중간고사	23	24	25	26
27	28	29 TEDxKHU 홍보 콘텐츠1 업로드	30 교수님 미팅			

# 마케팅팀 세부일정

## 5月

■ : TEDxKyungHee 홍보 관련 일정    ■ : 강연 홍보 관련 마케팅팀 단독 진행 일정  
■ : 오프라인 홍보 부스 관련 일정    ■ : 타 팀과 협업 필요 or 전체 일정

S	M	T	W	T	F	S
			30	1	2	3
				오프라인 홍보부스 기획 및 굿즈제작	부스 기획	
4	5	6	7	8	9	10
	석가탄신일	어린이날			카뉴업로드	
11	12	13	14	15	16	17
	오프라인 홍보부스 진행					
18	19	20	21	22	23	24
	TEDxKHU 홍보 콘텐츠 기획2 및 제작					
25	26	27	28	29	30	
			강연프리뷰 영상 관련 연사님 컨택			
			강연홍보 이벤트 및 굿즈 기획	과제		

### 오프라인 부스

엠티와 안겹치게 12,13으로 잡아두긴 했으나  
 이것 역시 명목이나 기획컨셉이 필요  
 오프라인 부스 홍보를 위한 카뉴제작  
 추가 참여이끌 수 있는 콘텐츠 생각하기

### 강연홍보 이벤트 및 굿즈

과제 부여를 통해 강연홍보 콘텐츠  
 아이디어션

# 마케팅팀 세부일정

## 6月

■ : TEDxKyungHee 홍보 관련 일정   
 ■ : 강연 홍보 관련 마케팅팀 단독 진행 일정  
■ : 오프라인 홍보 부스 관련 일정   
 ■ : 타 팀과 협업 필요 or 전체 일정

S	M	T	W	T	F	S
1 TEDxKHU 홍보 콘텐츠2 업로드	2	3	4	5	6 현충일	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17 기말고사	18	19	20	21
22	23	24	25	26 강연홍보 이벤트 및 굿즈 확정 및 제작	27	28
29	30					

### TEDxKHU 홍보콘텐츠 2

5월에 걸쳐 기획 및 제작한 콘텐츠 업로드  
(콘텐츠 1과 2를 연계해 할지 말지도 결정)

### 강연홍보 이벤트 및 굿즈 제작

강연 포스터 업로드도 6월에 업로드 되어야.

→ 예산안 필요

# 마케팅팀 세부일정

## 7月

■ : TEDxKyungHee 홍보 관련 일정

■ : 오프라인 홍보 부스 관련 일정

■ : 강연 홍보 관련 마케팅팀 단독 진행 일정

■ : 타 팀과 협업 필요 or 전체 일정

S	M	T	W	T	F	S
		1 강연 프리뷰 영상 촬영 및 편집	2	3	4	5
6	7	8	9 포스터 부착	10 포스터 부착	11	12 티켓 오픈
13	14	15	16	17 카운팅 D-2	18 리허설 D-1	19 본강연 D-DAY
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

