

TEDxKyungHee

# 파트너십 팀 마스터플랜

2024-2학기 (10월 ~ 1월)

2기 파트너십팀장 유지은 작성

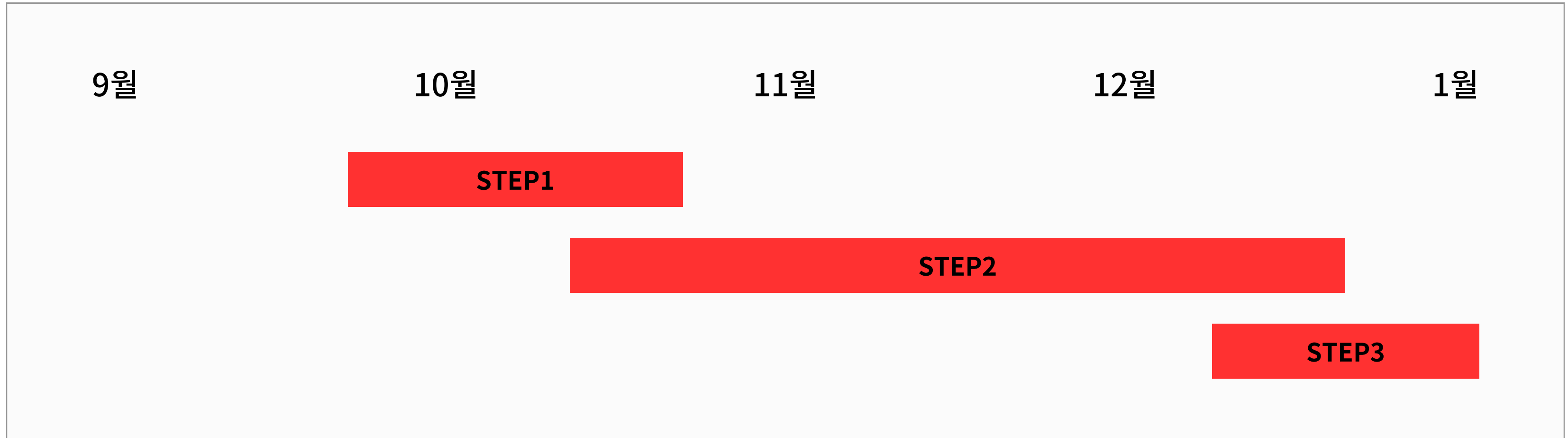
# 주요 업무

**01** 파트너십 설계

**02** 파트너 탐색 및 유치

**03** 파트너 관리 및 파트너십 이행

# 주요 일정



**STEP1**

파트너십 설계

**STEP2**

파트너 탐색 및 유치


**STEP3**

파트너 관리 및 파트너십 이행

# 세부 일정 - 9월

## Schedule ...

2024년 9월

 Notion 캘린더에서 열기

< 오늘 >

일	월	화	수	목	금	토
9월 1일	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
		전체 OT 팀 단톡방 개설				
29	30	10월 1일	2	3	4	5

# 세부 일정 - 10월

## 10월 1주- 파트너십 1차 과제 배부

- 파트너십 어필사항 고안
- 메일 발송 매뉴얼 작성
- 해택표 등급 구상

## 10월 2주 - 파트너십 2차 과제 배부

- 가이드라인 백지 ppt 제작 시작
- 파트너십 세부 혜택표 구상
- 파트너 현금/현물 규모 결정
- 컨택 메일 양식 구상

## 10월 3주~4주 - 시험기간 파이팅♥

## 10월 5주 - 파트너십 3차 과제 배부

- 기업 **리스트업** 시작 ( 2주동안 진행 예정)
- 가이드라인 백지 ppt 완성
- 파트너십 세부 혜택표 완성
- 컨택 메일 양식 완성

## Schedule ...

2024년 10월

Notion 캘린더에서 열기

< 오늘 >

일	월	화	수	목	금	토
29	30	10월 1일	2 주제선정 워크샵	3 1차 과제 배부	4	5
6	7	8	9	10 2차 과제 배부	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
	← 시험기간 →					
27	28	29	30	31	11월 1일	2
	← 기업 리스트업 시작 →					
	3차 과제 배부					

# 세부 일정 - 11월

## 11월 1주 - 리스트업 마감

## 11월 2주 - 파트너십 4차 과제 배부

- 리스트업 기업 중 **얼리버드** 타깃 기업 선정
- 가장 **높은 등급** 타깃으로 하는 기업 선정
- 해당 기업 맞춤 컨택 메일 먼저 작성 (발송x)
- 각 기업별 컨택 어필포인트, 컨택 방식 정리

## 11월 3주~ - **컨택 시작!!**

- 인당 40-50개씩 담당 예정
- 목표 : 11월 내 얼리버드 기업 확보

## Schedule ...

2024년 11월

Notion 캘린더에서 열기

< 오늘 >

일	월	화	수	목	금	토
27	28	29	30	31	11월 1일	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

4차 과제 배부

컨택 시작

# 세부 일정 - 12월

## 12월 - 지속적으로 파트너십 기업들 팔로업

- 최초 컨택 이후 2주이내로 답신 받을 것
- 긍정/부정 회신 오지 않는다면 리마인드 회신 1회 시도
- 긍정 회신 -> **온오프라인 미팅** 주선
  - 미팅 : 컨택 담당자 + 팀장 + 회장or부회장 동행 예정
- 계약서 및 확인서는 이후 배포 예정

## Schedule ...

2024년 12월

24 Notion 캘린더에서 열기

< 오늘 >

일	월	화	수	목	금	토
12월 1일	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1월 1일	2	3	4

Red arrows indicate a weekly cycle from the 1st to the 7th of each month, with a final arrow from the 29th to the 31st labeled "컨택 마감".

# 세부 일정 - 1월

## 1월 - 파트너십 이행 기간

- 파트너십 굿즈 발주 -> 마케팅팀과 협업
- 파트너십 이행 여부 체크
- 각 팀원 별 기업 담당자와 소통
- 강연 당일 오시는 기업 담당자 체크(중요)
- 오프라인 부스 or 당일 부스 개최 시 강연 1주일 전 준비 완료
- 파트너십 이행 여부 확인(입금or 현물 배송 완료)
- 강연 후 사후조사 설문 제작 시작

## 강연 리허설 체크리스트

- 파트너십 혜택 이행 확인 (굿즈 누락, 로고 누락 등)

## 강연 당일 체크리스트

- 기업 담당자 오시는 분들 티켓 드리기
- 파트너십 혜택 이행 확인 사진 찍어두기
- 사후설문 배포 및 분석 -> 이후 기업 담당자들에게 송부

## Schedule ...

2025년 1월

Notion 캘린더에서 열기

< 오늘 >

일	월	화	수	목	금	토
29	30	31	1월 1일	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	2월 1일

파트너십 이행 기간 (1월 1일 ~ 1월 4일)

강연 리허설 (1월 19일 ~ 1월 22일)

강연 D-day (1월 25일)

# 이전기수 가이드라인 참고

Partnership Guide

2024  
**TED<sup>x</sup> KyungHee**  
파트너십 가이드

2024 Summer Event 비용 | 톨 | 채용

2024 Summer Event 파트너십팀 팀장 김은서  
☎: tedxkyunghee2024@gmail.com  
insta: @tedxkyunghee

파트너십

TED<sup>x</sup> KyungHee

TED Introduction  
Q. What is **TED**?

TED는 'Ideas worth spreading (널리 퍼트릴 만한 아이디어)'이라는 슬로건 아래 열리는 세계 최대 규모의 지식 공유 컨퍼런스입니다.

1984년 미국에서 비영리 재단으로 창립된 것을 그 시초로 하며, 1990 년도부터는 Technology, Entertainment, Design을 포함한 다양한 분야의 전문가들을 초청하여 그들이 가진 영감을 공유해오고 있습니다.

최대 18분 동안 전달된 아이디어는 전 세계 수백만 명의 TED 커뮤니티 구성원들이 가진 발전을 향한 열린 사고와 열정이 합쳐져, 세상을 바꿀 새로운 움직임이 되고 있습니다.

TED<sup>x</sup> KyungHee

TEDx Introduction  
Q. What is **TED<sup>x</sup>** ?  
x = independently organized TED event

TED Introduction 02

TEDx의 'x'는 'independently organized (독립적으로 개최되는)'를 의미하며 TED의 모토에 공감하는 사람들이 지역 사회 구성원에게 TED스러운 경험과 영감을 제공하기 위한 목적으로 TED 본사로부터 라이선스를 받아 조직되는 행사입니다.

현재 전 세계 150개국에서 총 9000개가 넘는 TEDx 커뮤니티가 생겼으며, 우리나라도 2009년 TEDxMyungdong을 시작으로, TEDxSNU, TEDxSeoul, TEDxDae-jeon, TEDxBusan, TEDxHongik 등 여러 개의 TEDx가 형성, 운영되고 있습니다.

TED<sup>x</sup> KyungHee

TEDxKyungHee Introduction  
Q. **TED<sup>x</sup> KyungHee**

**TEDxKyungHee**(경희대학교)는 TED 본사에서 TEDx 라이선스를 부여받아 경희대학교 양 캠퍼스에서 진행되는 강연 기획 동아리입니다. 이번 2024 Summer Event를 시작으로 TEDxKyungHee는 TED만의 "가치 있는 아이디어의 확산"이란 이념 하에 관객들에게 달고자 하며, 이는 대학생 오거나이저들의 힘을 통해 이뤄내고자 합니다.

TEDxKyungHee 1기는, 시작만큼 그 의미가 남다른입니다. 약 25명의 경희대학교 재학생 오거나이저들이 총 4팀으로 나뉘어, 대장정을 통해 이뤄질 정식 강연입니다.

TEDxKyungHee는, 현 시대의 젊은 세대로서 가치있는 아이디어의 확산이 매년 변화하는 이 세상처럼 우리들을 계속 발전시키고 성장시킬 것이라 확신합니다.

# 이전기수 가이드라인 참고




TEDxKyungHee

## TEDxKyungHee 파트너십 형태 소개

TEDxKyungHee가 파트너들과 맺는 파트너십에는 현금협력, 현물협력이 있습니다.  
현금, 현물을 혼합한 파트너십도 가능합니다.

### 파트너십 형태 (현금)

현금 협력은 가장 대표적인 파트너십 형태로,  
제공해주신 현금은 행사 진행을 위한 모든 과정에 사용됩니다.



공간 대여      홍보물 제작      행사 진행

\* 첨부 사진은 목업 및 AI로 제작한 사진입니다.

TEDxKyungHee

### 파트너십 형태 (현물)

현물협력으로 제공해주신 현물은 기프트백, 경품 등  
다양한 방식으로 청중들에게 제공됩니다.



이벤트 경품      기프트백      케이터링

\* 첨부 사진은 목업 및 AI로 제작한 사진입니다.

# 이전기수 혜택표 참고

TEDxKyungHee

## 파트너십 상세 혜택표

플랜 선택 \* 파트너십 플랜은 총 3가지 입니다.

Basic	Standard	Premium
현금 10만원 & 현물 20만원 현금 20만원 (택1)	현금 20만원 & 현물 20만원 현금 30만원 (택1)	현금 30만원 & 현물 30만원 현금 40만원 (택1)

early bird - 10% 할인 (현금 지원에 한하여) 혜택 적용

\* 얼리버드 해당 기준: 답신 기준 10일 이내 계약 시

기본 혜택 \* 기본 혜택은 모든 파트너십 플랜에 해당됩니다.

1	TEDxKyungHee 오프라인 홍보물	5	TEDx Talks 영상 (공식 유튜브 채널 업로드)
2	행사 티켓	6	파트너 홍보물과 현물을 기프트백에 넣어 청중 전원 증정
3	행사 당일 포토존	7	파트너 홍보물과 현물을 행사 경품으로 청중에게 증정
4	파트너 로고 게재	8	기프트백에 상품 안내서 및 설명서 추가

추가 혜택 \* 추가 혜택은 파트너십 플랜에 따라 달리 적용됩니다.

추가 혜택	Basic	Standard	Premium
파트너 맞춤 설문 후 Raw Data와 분석 자료 제공	2	3	5
행사 시작 전 & 인터미션 시간 중 홍보용 영상 또는 CF 반복 재생		✓	✓
2024 Summer Event 팸플릿에 파트너 광고면 삽입		✓	✓
행사 전 기프트백 현물 소개 카드뉴스 제작 및 sns 업로드		✓	✓
파트너사와 맞춤형 온라인 홍보 이벤트 진행		✓	✓
행사 당일 Standard 파트너사들의 합동 오프라인 홍보 부스 진행		✓	
파트너 단독 X-배너 제작 및 행사장 내 설치 (QR코드 삽입 가능)			✓
행사 당일 Premium 파트너사와 오프라인 홍보 부스 진행			✓
온오프라인 홍보물 및 티켓에 기업 로고 크기 2배 확대하여 삽입			✓
행사 홍보 기간 TEDxKyungHee 공식 인스타그램 프로필에 기업 홈페이지 링크/상품 링크 추가			✓
기업 로고 굿즈 제작 및 기프트백에 추가			✓